

A decorative graphic on the left side of the page consists of three circles in a row: a dark teal circle, a light teal circle, and a grey circle. A vertical line extends upwards from the top of the grey circle.

Du Désert à l'Océan

Evénement musical

19 Juin 2009 - Dar Bouazza

Dossier Sponsoring



L'organisation

Les deux principaux objectifs de Casawaves pour 2009 sont le lancement de Casawaves.TV et la mise en place d'un premier projet socio-éducatif dans le sud marocain à Goulmima.

La réalisation de ces deux projets étant basée sur la nouvelle technologie développée autour du Linutop (ordinateur de petite taille sous Linux).

Casawaves.TV « Télévision Locale Made in Casablanca » est une web-télévision commerciale à visées culturelle et sociale. Elle offre un bouquet de services : Evénements ; Emploi ; Clubs... à destination de différentes cibles (entreprises, jeune public...)



L'équipe



Laurent Bervas, 44 ans est un créateur d'entreprise expérimenté. Après avoir dirigé en France, pendant 15 ans des sociétés innovantes, il s'est installé à Casablanca en 2005. Il y crée CasaVisa, agence immobilière à destination des professionnels et Linutop, un ordinateur de petite taille sous Linux, commercialisé dans 44 pays. En 2009, Il démarre le développement commercial de son nouveau « bébé » Casawaves.



Wahid Alexandre Fakhreddine, 48 ans, est un professionnel des métiers de l'information et de la communication. Il coordonne les activités événementielles de Casawaves dans une tendance new-wave mixant contenu émotionnel et dimension sociale. Il a en charge la réalisation des événements-supports de Casawaves.TV, activité centrale de Casawaves.



Jean-Pierre Juan, 47 ans, est un professionnel des métiers de services aux entreprises. Il est installé au Maroc depuis quatre ans et dirige aujourd'hui l'agence immobilière CasaVisa. C'est dans ce cadre qu'il apporte sa contribution à la dynamique de Casawaves et aux activités associées notamment en tant qu'animateur du Club CasaVisa.

L'événement



Du « Désert à l'Océan » est un événement musical dont l'objectif est la promotion de la création marocaine et de la nouvelle scène musicale ainsi que le soutien d'artistes locaux.

Il se présente sous forme de concert et plateau dj's/percussions, buffet international à volonté et deux boissons offertes, le tout inclus dans le prix d'entrée.

Il aura lieu le vendredi 19 juin prochain à partir de 20 heures au Studio Pirate, plage privée de Dar Bouazza (Happy Hour Business à partir de 18 heures).

Plateau artistique

- Youssef & Friend's (ethnic amazig) de jeunes musiciens originaires du sud marocain (Goulmima)
- Mayara Band (fusion gnawa) groupe marocain (1^{er} Prix « Génération Mawazine » 2007 / Lauréat du Tremplin de L'Boulevard en 2008)
- Facteur M (electro house tribal), groupe de musiciens/dj's français.



Fiche signalétique

- Titre « Du Désert à l'Océan »
- Format Événement musical
- Objectif Promotion de la création artistique marocaine
- Cibles CSP A+/A/B + Réseaux sociaux (Facebook...)
- Pax 400 à 500 (nombre estimatif)
- Lieu Studio Pirate (Dar Bouazza)
- Date Vendredi 19 juin 2009
- Horaires Happy Hour business 18:00-20:00
Concert 20:00-22:30
Soirée DJ 22:30-01:00
- Organisateur Casawaves

Affiche

The poster features a collage of images: a man playing a guitar, a band of seven people, and a close-up of a person's face wearing sunglasses. The text is arranged in a dynamic, overlapping layout.

casawaves
Evénement

DU DÉSERT À L'OcéAN
ÉVÉNEMENT MUSICAL

Ethnic amazigh
YOUSSEF & FRIENDS

Fusion gnawa
MAYARA BAND

FACTEUR M
ELECTRO HOUSE TRIBAL

350 Dh
Concert
Dj's Mix
+buffet +2consos

VENDREDI 19 JUIN 2009
au **STUDIO PIRATE** DÈS **20h**
PLAGE PRIVÉE DAR BOUAZZA TAMARIS I

Navettes A/R renseignements -->
INFOLINE : 05 22 22 39 65
WWW.CASAWAVES.COM

© 2009 Casawaves. Tous droits réservés. Photo: M. Bouazza



Intérêt pour les sponsors

- Communiquer par la musique, médium universel.
- Renforcer votre image citoyenne au travers la dimension sociale de l'événement :
 - Promotion de la création artistique marocaine et de la nouvelle scène musicale (Mayara Band)
 - Soutien aux artistes locaux (Youssef & Friend's de Goulmima)
- Toucher le cœur de votre cible :
 - Via Casawaves.com, élu meilleur magazine thématique en 2008 et 2009 au Maroc Blog Awards
 - Via la base de données du Club CasaVisa (2500 pax CSP A+/A/B)



Sponsor Club

- **Participation Sponsor Club.....10.000 MAD HT**

- **Contreparties Organisateur**
 - **Sur Casawaves.com** Logo (1 semaine pré-event / 3 mois post-event)
 - **Ticket** 20 unités
 - **Concert** Remerciements + Citation
 - **Gift** 20 DVD
 - **Sur DVD** Logo + Citation



Sponsor Premium

- **Participation Sponsor Premium.....20.000 MAD HT**

- **Contreparties Organisateur**

–	Sur Casawaves.com	Logo (1 semaine pré-event / 3 mois post-event)
–	Ticket	30 unités
–	Site	Bungalow Business équipé + service bar
–	Scène	Emplacement pour éléments de visibilité
–	Concert	Remerciements + Citation
–	Gift	30 DVD
–	Sur DVD	Logo + Citation

Offre complémentaire Premium+ (participation sponsor selon demande)

- **Sur Casawaves.com** Film + Publi-rédactionnel* (3 mois post-event)

* Le film promotionnel et l'article publi-rédactionnel sont à fournir par le sponsor.



Contact

Casawaves 05 22 22 39 65

Jean-Pierre Juan 06 69 58 31 58

Wahid A. Fakhreddine 06 11 97 04 79